



INFORME DE LOGROS Y AVANCES DEL AÑO 2019 DE LA FINANCIERA PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE SONORA (FIDESON)

26/febrero/2020

ÍNDICE

1.- MARCO NORMATIVO

2.-RESUMEN EJECUTIVO

3.- ALINEACIÓN

4.- LOGROS Y AVANCES DE CADA OBJETIVO

5.- GLOSARIO

6.- SIGLAS Y ABREVIATURAS

7.- ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

1.- MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 18 del Acuerdo por el que se emiten los Lineamientos para elaborar, dictaminar y dar seguimiento a los Programas derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, el cual señala que: “Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de internet, los programas a su cargo al día siguiente de su aprobación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas”.

2.-RESUMEN EJECUTIVO

En Sonora existen sectores de la población con inquietud emprendedora, que por su situación geográfica o la inexistencia de un historial crediticio quedan imposibilitados para acceder a un financiamiento bancario que les permita crear o desarrollar un negocio, por ello FIDESON le apuesta a los sistemas de financiamiento flexible y al alcance de todos aquellos que cuenten con un proyecto viable. Además, existen también pequeñas y medianas empresas que no cuentan con accesibilidad a un financiamiento oportuno y de bajo costo, o que simplemente por falta de orientación o conocimiento de los financiamientos existentes en el mercado, no logran llegar al éxito o crecimiento de su empresa, lo cual repercute en la economía del Estado.

A continuación se presenta el marco normativo de este documento, seguido por la alineación del sector por eje estratégico, retos y estrategias del PED y de los objetivos de los programas sectoriales. Así mismo se presentan los logros y avances de cada objetivo de los programas derivado del PED, donde se pueden identificar los logros y avances de gran impacto en el Estado de FIDESON. En el último apartado podremos ubicar el glosario, siglas y abreviaturas de este documento, y para finalizar, las fichas de los indicadores. De esta manera y bajo ese orden se verán identificados los logros y avances de FIDESON correspondientes al año 2019.

3.- ALINEACIÓN

EJE ESTRATEGICO O TRANSVERSAL	PROGRAMA DE MEDIANO PLAZO
<p>RETOS DE PED 2016-2021</p>	<p>OBJETIVOS DEL PROGRAMA</p>
<p>Economía con Futuro: III. Gobierno impulsor de las potencialidades regionales y los sectores emergentes. Reto 1. Fortalecer la economía cuyo crecimiento y desarrollo sea sostenible y sustentable; Competitiva a partir de la apropiación del conocimiento y la innovación; Donde se incentive la conformación de clústeres tanto en las zonas agropecuarias como en las industrializadas.</p> <p>Reto 2. Fortalecer las ventajas competitivas del Estado en ramas industriales que afiancen el crecimiento sostenible de la entidad, especialmente en los sectores emergentes y estratégicos.</p> <p>Reto 5. Consolidar la infraestructura y la conectividad para desarrollar el sector turístico.</p>	<p>1.- Contribuir a la competitividad de las empresas del estado, facilitando el acceso al financiamiento en las mejores condiciones de mercado a través de programas dirigidos a emprendedores y empresarios, abriendo espacios para la inserción de jóvenes y mujeres a programas de financiamientos bajo condiciones favorables.</p> <p>2. Propiciar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la proveeduría de empresas globales, principalmente la de los sectores emergentes a través de financiamientos, mediante mecanismos que ofrezcan tasas de interés competitivas a las empresas de todos los sectores.</p>

4.- LOGROS Y AVANCES DE CADA OBJETIVO

Objetivo 1.-

Contribuir a la competitividad de las empresas del estado, facilitando el acceso al financiamiento en las mejores condiciones de mercado a través de programas dirigidos a emprendedores y empresarios, abriendo espacios para la inserción de jóvenes y mujeres a programas de financiamientos bajo condiciones favorables.

Logros y avances

Durante el año 2019, a través de los programas de financiamiento, se logró colocar 204 créditos en el Estado de Sonora, por un monto de más de \$103 MDP.

Así mismo se ha continuado con los programas de financiamiento: Mujer Productiva y Emprendedores.

FIDESON cuenta con ventanillas en puntos estratégicos del Estado de Sonora, las cuales brindan información y reciben las solicitudes de financiamiento de los ciudadanos, en los siguientes municipios: San Luis Rio Colorado, Caborca, Cananea, Guaymas, Agua Prieta, Santa Ana, Empalme, Magdalena, Naco, Cd. Obregón, Navojoa, Puerto Peñasco, Sahuaripa, Bacum y Sonoyta.

Actividades relevantes

Para lograr dichos avances se continuó con reuniones y eventos de promoción con cámaras empresariales, Ayuntamientos de los municipios del Estado, ciudadanos y empresarios.

Resultado de los indicadores

Porcentaje de montos financiados a personas físicas y morales sobre lo programado.

Línea base 2016	2017	2018	2019	Meta 2021
49.62%.	155%	157%	128%	90%

Porcentaje de recuperación de cartera de financiamientos otorgados.

Línea base 2016	2017	2018	2019	Meta 2021
91%.	86.4%	161%	143%	95%

Objetivo 2.-

Propiciar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la proveeduría de empresas globales, principalmente la de los sectores emergentes a través de financiamientos mediante mecanismos que ofrezcan tasas de interés competitivas a las empresas de todos los sectores.

Logros y avances

En 2019 se llevaron a cabo 160 foros informativos en los diferentes municipios del Estado de Sonora, con un total aproximado de 1600 asistentes, donde acudieron ciudadanos y empresarios, de sectores como empresas en operación, emprendedores, estudiantes de Universidades y Tecnológicos entre otros, destacando nuestra presencia en Cámaras y asociaciones empresariales para dar a conocer los esquemas de apoyo recién creados dirigidos a este tipo de organismos.

Una parte importante de los foros en mención se realizaron en giras de promoción en los municipios de Caborca, San Luis Rio Colorado, Puerto Peñasco, Nogales, Santa Ana, Magdalena, Guaymas, Empalme, Cd. Obregón, Navojoa, así como en las poblaciones de la zona serrana y Rio Sonora.

Actualmente FIDESON cuenta con 12 programas de financiamiento, con montos de financiamiento que van aumentando de acuerdo al programa, los cuales abarcan los sectores de industria, comercio y servicios, además de una orientación en todo el proceso de solicitud de financiamiento. Se creó el programa Sonora Turístico el cual tiene como objetivo apoyar a Micros y Pequeñas empresas establecidas en Sonora relacionadas con el sector turístico y que estén domiciliadas en poblaciones que formen parte de centros o circuitos turísticos como pueden ser destinos de playa, rutas de turismo histórico o ecoturismo, pueblos mágicos y destinos de cruceros marítimos entre otros.

Los créditos otorgados durante el año 2019 lograron sostener alrededor de 1046 empleos y de generar alrededor de 152 empleos.

Actividades relevantes

A través de los foros informativos en los municipios del Estado, se ha logrado llegar a una cantidad importante de ciudadanos y empresarios, para hacer de su conocimiento las oportunidades de financiamiento accesible y oportuno que ofrece FIDESON.

Resultado de los indicadores

Porcentaje de empleos generados y sostenidos con financiamientos otorgados en relación al año anterior.

Línea base (Porcentaje)	2016	2017	2018	2019	Meta 2021
5%		27.7%	128%	88%	5%

Porcentaje de foros informativos programados a realizar.

Línea base (Porcentaje)	2016	2017	2018	2019	Meta 2021
66%		148%	101%	160%	90%

5.- GLOSARIO

N/A

6.- SIGLAS Y ABREVIATURAS

FIDESON: Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora.

PED: Plan Estatal de Desarrollo.

N/A: No aplica.

MDP: Millones de pesos.

7.- ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES.

CÉDULA DE INDICADORES	
UNIDAD RESPONSABLE:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora UNIDAD EJECUTORA: Coordinación Ejecutiva
OBJETIVO SECTORIAL, INSTITUCIONAL O TRANSVERSAL:	1.- Contribuir a la competitividad de las empresas del estado, facilitando el acceso al financiamiento en las mejores condiciones de mercado a través de programas dirigidos a emprendedores y empresarios, abriendo espacios para la inserción de jóvenes y mujeres a programas de financiamientos bajo condiciones favorables.
CARACTERÍSTICAS	
INDICADOR:	Porcentaje de montos financiados a personas físicas y morales sobre lo programado.
OBJETIVO DEL INDICADOR:	Medir el porcentaje de montos financiados a personas físicas y morales sobre lo programado.
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Las personas físicas y morales reciben financiamiento por FIDESON a través de sus programas.
MÉTODO DE CALCULO:	$(\text{Monto financiado a personas físicas y morales durante el año} / \text{monto financiado a personas físicas y morales programado durante el año}) * 100.$
SENTIDO DEL INDICADOR:	Ascendente
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual
FUENTE	Reporte de Créditos Otorgados
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje

REFERENCIA ADICIONAL:	Dirección General de Administración	
Línea base 2016	Meta 2021	
49.62%.	90%	

CÉDULA DE INDICADORES			
UNIDAD RESPONSABLE:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora	UNIDAD EJECUTORA:	Coordinación Ejecutiva.
OBJETIVO SECTORIAL, INSTITUCIONAL O TRANSVERSAL:	2. Propiciar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la proveeduría de empresas globales, principalmente la de los sectores emergentes a través de financiamientos mediante mecanismos que ofrezcan tasas de interés competitivas a las empresas de todos los sectores.		
CARACTERÍSTICAS			
INDICADOR:	Porcentaje de foros informativos programados a realizar.		
OBJETIVO DEL INDICADOR:	Medir el porcentaje de los foros Informativos programados a realizar sobre los distintos esquemas de financiamiento, con los cuales se pretende la difusión de los mismos.		
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Las personas físicas y morales asisten a los eventos informativos de los distintos esquemas de financiamientos de FIDESON.		
MÉTODO DE CALCULO:	$(\text{Foros informativos realizados durante el año} / \text{foros informativos programados a realizar durante el año}) * 100$		
SENTIDO DEL INDICADOR:	Ascendente		

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual	
FUENTE	Bitácora de foros de la Dirección General de Promoción, Financiamiento y Supervisión.	
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje	
REFERENCIA ADICIONAL:	Dirección General de Promoción, Financiamiento y Supervisión.	
Línea base 2016	Meta 2021	
66%	90%	

CÉDULA DE INDICADORES			
UNIDAD RESPONSABLE:	Financiera para el Desarrollo de Sonora Económico	UNIDAD EJECUTORA:	Coordinación Ejecutiva.
OBJETIVO SECTORIAL, INSTITUCIONAL O TRANSVERSAL:	2. Propiciar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la proveeduría de empresas globales, principalmente la de los sectores emergentes a través de financiamientos mediante mecanismos que ofrezcan tasas de interés competitivas a las empresas de todos los sectores.		
CARACTERÍSTICAS			
INDICADOR:	Porcentaje de empleos generados y sostenidos con financiamientos otorgados en relación al año anterior.		
OBJETIVO DEL INDICADOR:	Medir el porcentaje de empleos que se generaron y sostuvieron de acuerdo al año anterior.		
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Representa el porcentaje de empleos generados y sostenidos a través de los financiamientos otorgados por FIDESON con respecto al año anterior.		
MÉTODO DE CALCULO:	$(\text{Cantidad de empleos generados a través de los créditos otorgados durante el año} / \text{total de empleos del año anterior}) * 100.$		
SENTIDO DEL INDICADOR:	Ascendente		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual		

FUENTE	Estado de responsabilidades de FIDESON.	
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje	
REFERENCIA ADICIONAL:	Dirección General de Promoción, Financiamiento y Supervisión.	
Línea base 2016		Meta 2021
5%		5%

CÉDULA DE INDICADORES			
UNIDAD RESPONSABLE:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora	UNIDAD EJECUTORA:	Coordinación Ejecutiva
OBJETIVO SECTORIAL, INSTITUCIONAL O TRANSVERSAL:	1.- Contribuir a la competitividad de las empresas del estado, facilitando el acceso al financiamiento en las mejores condiciones de mercado a través de programas dirigidos a emprendedores y empresarios, abriendo espacios para la inserción de jóvenes y mujeres a programas de financiamientos bajo condiciones favorables.		
CARACTERÍSTICAS			
INDICADOR:	Porcentaje de recuperación de cartera de financiamientos otorgados.		

OBJETIVO DEL INDICADOR:	Medir el porcentaje de recuperación de los financiamientos otorgados de acuerdo a lo programado.	
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Representa la medición en porcentaje de la cobranza de los financiamientos otorgados de acuerdo a lo programado.	
MÉTODO DE CALCULO:	$(\text{Monto de recuperación durante el año} / \text{monto de recuperación programado durante el año}) * 100.$	
SENTIDO DEL INDICADOR:	Ascendente	
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	Anual	
FUENTE	Reporte de recuperación de cartera.	
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje	
REFERENCIA ADICIONAL:	Dirección General Jurídica	
Línea base 2016	Meta 2021	
91%	95%	